

La Junta quiere traspasar fronteras con el Legado Andalusi como instrumento

A. V. G., Granada

El Legado Andalusi, el proyecto cultural ideado con motivo del Mundial de Esquí de Sierra Nevada, se convertirá en el principal instrumento de relación cultural de Andalucía con el extranjero, en especial con los países del área mediterránea, a partir de julio. Después de varios años de dudas, la Junta ha decidido impulsar, en cooperación con organismos internacionales, varias actividades.

La Junta contará con el apoyo del Consejo de Europa y el Instituto de Estudios del Mundo Árabe, de París, para llevar adelante una serie de actividades que girarán en torno a tres rutas históricas: la de los Almorávides y Almorávides; la de los Omeyas, y la del Mudéjar. El Gobierno andaluz invertirá alrededor de 500 millones de pesetas.

La ruta de los Almorávides y los Almorávides, que en el plan inicial eran en realidad dos rutas independientes, es la que retomará las actividades del Legado Andalusi. Una serie de guías formados expresamente por el propio Legado serán los que muestren el contenido de cada una, tanto en España como en otros países. El patrimonio monumental que abarcan los itinerarios será rehabilitado con fondos provenientes de la Consejería de Obras Públicas. Además, cada ruta contará con una serie de proyectos propios.

La de los Almorávides y Almorávides abarca los actos conmemorativos del octavo centenario de la Giralda y la Kutubia, y una serie de actividades en torno al centenario de Federico García Lorca que se desarrollarán en Marruecos. "Vamos a poner en contacto a técnicos y artistas de los dos países y favorecer un reconocimiento cultural mutuo. Cada ruta lleva, además, un apartado didáctico para poner en contacto no sólo a universitarios y creadores, sino

a los escolares de cada país", explicó la consejera de Cultura, Carmen Calvo.

A finales de año el Legado Andalusi pondrá en marcha las otras dos rutas. Para la de los Omeyas se tiene ya el compromiso del Instituto de Estudios Arabes de ceder a España la espectacular exposición que se exhibirá en Francia entre 1999 y el 2000. También para finales de año, el Legado editará el primer número de una revista trimestral que pretende ser un foro de "reflexión" cultural y política respecto al mundo mediterráneo.

El Legado, que ahora ocupa una parte del Corral del Carbón, en Granada, quiere apoderarse completamente de este monumento e instalar en los bajos una biblioteca y una librería especializada en temas islámicos. También proyecta la creación de un centro permanente de estudios y documentación.

El Legado Andalusi, que en origen abarcaba no sólo la organización de actividades culturales, sino también la explotación turística de las rutas, fue dividido el año pasado en dos secciones: una dependiente de la Consejería de Turismo y Deporte y otra de las de Cultura, Presidencia y Obras Públicas. Calvo no supo precisar ayer el presupuesto con que cuenta el Legado Andalusi para este año, ya que además de los 210 millones previstos por su consejería, hay que sumar los que desti-



Carmen Calvo, ayer, en el Corral del Carbón, en Granada.

nen las otras dos. No obstante, Calvo calculó que la cifra puede rondar los 500 millones.

Desde que se decidió cuál iba a ser el futuro del Legado, se han mantenido contactos con organismos internacionales y se ha constituido un consejo asesor que está presidido por los Reyes y del que forman parte, entre otros, Amin Malouf, Antonio Gala, Miguel Ríos, Juan Goytisolo, Federico Mayor Zaragoza y Almudena Grandes. También se ha firmado un convenio de cooperación con la Unesco, que se ha mostrado interesada en dos rutas del proyecto.

De otro lado, Carmen Calvo puso ayer en funcionamiento el primer puesto de venta directa de billetes de entradas para la Alhambra en el centro de Granada. Una oficina de la Caja General de Ahorros, situada en la plaza de Isabel la Católica, venderá las entradas entre las 8.30 y las 14.00 horas.

La Junta quiere evitar la concentración de visitantes en los alrededores del monumento durante horas mientras esperan turno y facilitar el conocimiento de otros monumentos situados en puntos más céntricos de la ciudad.

El PDNI acusa al PP de duplicar las invitaciones en la final del Falla

A. HERNÁNDEZ-RODICIO, Cádiz
 María José Santiago, concejal del grupo del PDNI en el Ayuntamiento de Cádiz, aseguró ayer haber tenido conocimiento de que el equipo de gobierno del PP ordenó imprimir entre 200 y 300 entradas de la pasada final del concurso oficial de agrupaciones del Teatro Falla para repartirlas a invitados incluidos en el apartado de protocolo. El aforo del teatro ronda las 1.200 localidades, de las que sólo 600 salen a la venta en la final. El resto se destina a protocolo y a los autores. Según Santiago, "además de ese número destinado ya a los invitados, se mandó imprimir entre 200 y 300 entradas de las que ya se habían repartido, con lo que en el teatro pudo haber casi 2.000 personas".

La edil del PDNI avanzó ayer que pedirá explicaciones a la alcaldesa, Teófila Martínez, "porque como máxima responsable del Ayuntamiento debe explicar esa actuación tan irresponsable", dijo María José Santiago, quien aseguró tener constancia de la existencia de un informe de Protección Civil en el que se alerta del riesgo acumulado durante la celebración de la final, debido a la presencia de más personas de las que marca el aforo oficial.

El concejal de Fiestas, Juan Antonio Guerrero, del PP, aseguró ayer no saber nada de la denuncia. "No ha habido nada de eso. Esperamos que, en todo caso, explique de dónde procede la denuncia, y que lo ponga en conocimiento del equipo de gobierno". Guerrero se extrañó de que la concejal no se hubiera dirigido previamente a él para contrastar la información: "Nadie me ha preguntado nada a ese respecto. Aquí no se ha empleado el sistema de duplicar las entradas ni en la final ni en ningún otro momento", comentó el concejal del PP.

Pilar Cernuda y Fernando Jáuregui presentan en Sevilla 'Aznarmanía'

EL PAÍS, Sevilla

Felipe González "está detrás" de la defensa mediática del entorno Vera-Barrionuevo implicado en el caso GAL e, incluso, "autoriza" el flujo de su defensa en los medios de información, aseguró anoche en Sevilla la periodista Pilar Cernuda quien, junto a Fernando Jáuregui, presentó su libro conjunto *Aznarmanía*, un repaso al primer año y medio de Gobierno del PP, en el Club Wintherthur. El acto fue presentado por el periodista Carlos Herrera.

"Hay cintas, videos, documentos... Vamos a ver qué munición manejan y que valor tiene esa munición", aseguró Cernuda, sin detallar evidencias. "Yo no sé si Felipe González está detrás de este grupo. Pero no es correcto que o mucho que él dice que sabe dosificar según sus intereses. Quiere esclarecer las cosas, que lga; si no, que calle para siempre. Es intolerable que un ex-prente sea más incitador que morador", dijo Jáuregui.

A la pregunta / latiguillo —"¿España va bien? ¿Voy yo de bien como va España? ¿O ya quisiera España ir de bien como voy yo?", la formuló irónicamente Herrera—, Pilar Cernuda respondió que va bien "aunque tampoco para dar gritos" y Jáuregui que "ahora podemos alcanzar nuestro destino si nos lo creemos".

Los dos años de Gobierno del PP dejan, en opinión de Cernuda, saldos buenos —economía, terrorismo—, alguna revelación —"Javier Arenas, que ha dado mucho más de lo que todos esperábamos de él"— y saldos pesimos: Justicia, la guerra digital, una oposición socialista crispada y sin fondo, un desorientado Julio Anguita "al que ya no trato ni de entenderle" y un ministro gafe. Bastó que Pilar Cernuda citara el nombre de Rafael Arias Salgado para que se desplomara de súbito el letrero de Wintherthur que colgaba justo a su espalda. Fernando Jáuregui, desple-

gando vaticinios, pronosticó "un gran pacto del capó" que borraría los episodios negros de la historia democrática y señaló que, precisamente, acabar con el "estado de las cosas sucias" es el gran reto futuro de Aznar junto con la profundización de las libertades, la independencia judicial y la armonización de "este conjunto de 15 autonomías más 2".

En el coloquio, un ciudadano hastiado expresó su "total falta de confianza en los políticos y los periodistas". Cernuda lo identificó: "Tío, te tengo dicho que no escuches tanto a Antonio Herrera. Deberías oír más en RNE a Carlos Herrera. No crispas."

La presentación de *Aznarmanía*, editado hace ya varios meses —"Aznar está aprovechando la beca", cree Jáuregui; "Pero la aprovecha con mucha torpeza", apostilló Cernuda— reunió a políticos dispares como Alejandro Rojas-Marcos (PA), Juan Ojeda (PP) y al portavoz del Gobierno andaluz, Rafael Camacho.



Pilar Cernuda y Fernando Jáuregui, ayer en Sevilla.

GARCÍA CORDERO