

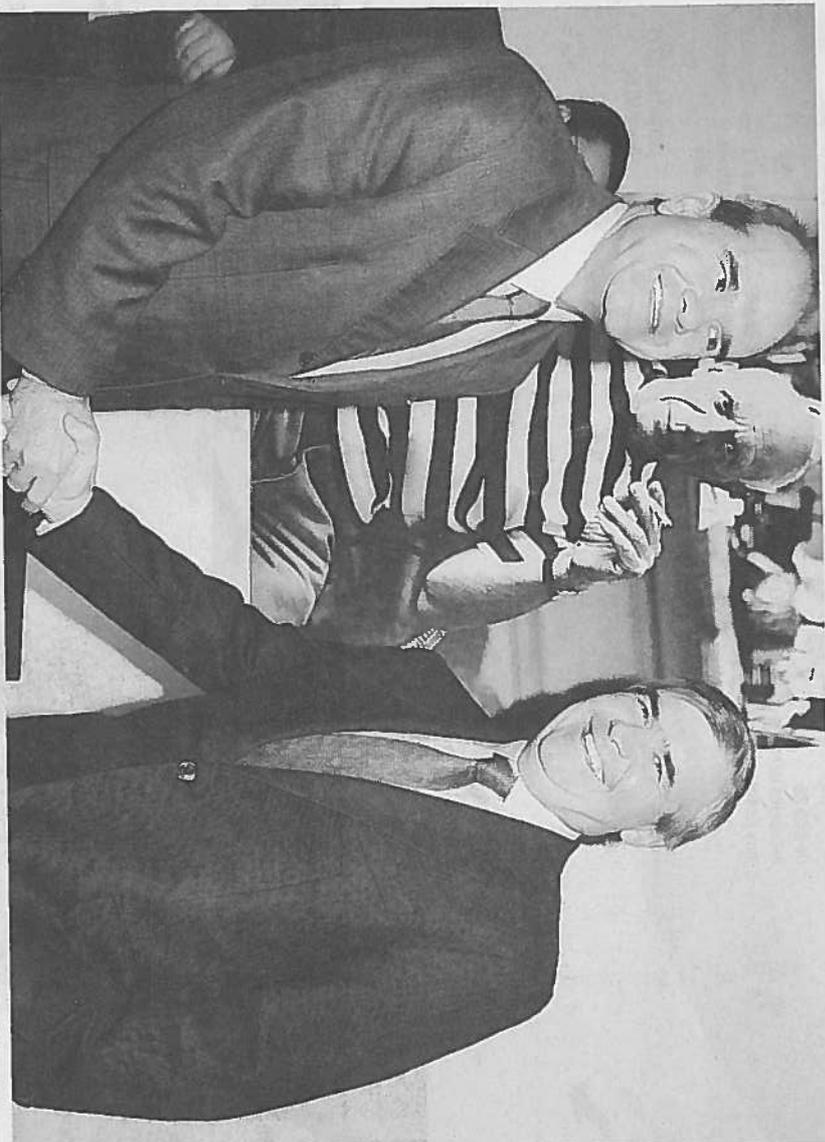
Vocento firma un convenio de patrocinio con el Museo Picasso de Málaga

El acuerdo fue suscrito ayer por el consejero delegado del grupo de comunicación, José María Bergareche, y el presidente de la Junta, Manuel Chaves

RAFAEL CORTÉS MÁLAGA

Vocento, grupo de comunicación líder en España en prensa de información general, ha reforzado su apuesta por la difusión de la cultura con la firma de un acuerdo de patrocinio con el Museo Picasso Málaga. El convenio, que suscibieron ayer el vicepresidente y consejero delegado de Vocento, José María Bergareche, el presidente de la Junta de Andalucía, Manuel Chaves, y el consejero de Cultura, Enrique Moratilla, tendrá en principio una vigencia de cinco años y supondrá una aportación anual de 180.000 euros por parte de los medios del grupo en la comunidad andaluza, que se destinarán a labores de promoción de la pinacoteca. Vocento pasa así a formar parte del llamado Consejo de Protectores del Museo Picasso.

En la presentación del acuerdo, Bergareche explicó que la colaboración con el Museo Picasso Mála-



CONVENIO. Manuel Chaves y José María Bergareche se dan la mano tras sellar el acuerdo. / S. SALAS

ga responde a la obligación de las empresas, «especialmente en el caso de un grupo de comunicación, de revertir a la sociedad parte de sus ingresos». «Es una manera de concretar la responsabilidad social de los medios de comunicación, y lo hacemos con un gran proyecto que trasciende las fronteras de

Málaga, Andalucía y España, para convertirse en un proyecto internacional». El consejero delegado de Vocento destacó el liderazgo absoluto del grupo en Andalucía con las cabeceras de 'Sur' y las publicaciones gratuitas 'Sur in english', '¡Qué pasar!', 'Costa del Golf' y 'Crónica Universitaria', así

como 'Abc' de Sevilla y Córdoba e IDEAL en Granada, Jaén y Almería, tres cadenas de televisión local (Teleideal, Canal Málaga, y Sevilla Televisión).

El presidente de la Junta de Andalucía, Manuel Chaves, agradeció, por su parte, el patrocinio de los medios que forman parte de

Seguimiento
Así, se refirió al «seguimiento exhaustivo» realizado por Vocento sobre el desarrollo del proyecto, «pero más allá de la información rutinaria, estos medios andaluces han servido de acicate para los ciudadanos y para los promotores de lo que desde el pasado octubre es una hermosa realidad». «Desde que se puso en marcha el museo—concluyó—se vio la necesidad de contar con la complejidad de la sociedad civil para impulsar el proyecto, y los medios de comunicación han sido determinantes. Que medios de la importancia y penetración social como los de Vocento en Andalucía continúen ahora pegados y comprometidos con el Museo es una gran satisfacción y una decisión digna de elogio».

Vocento es el primer grupo de prensa diaria de información general en España y también en Andalucía, con una difusión de 143.293 ejemplares diarios, lo que supone el 37,4%, y una audiencia de 661.000 lectores, según el estudio General de Medios (EGM), con un 43,5%. Al acto de la firma del acuerdo asistieron diversos ejecutivos del grupo, entre ellos el director general de 'Sur', Juan Soto, el director José Antonio Frias, el director de 'Abc' de Andalucía, Alvaro Ybarra, el consejero delegado de Corporación de Medios de Andalucía, editora de IDEAL, José Morenodávila, y el director, Eduardo Peralta de Ana.