

El bono turístico permitirá visitar una treintena de monumentos de Granada por 1.500 pesetas

Será como una tarjeta de crédito con la que se 'fichará' a la entrada de cada edificio

JOSE MIGUEL MUÑOZ • GRANADA

El tan ansiado bono turístico para los visitantes de Granada ya está por fin metido en el 'horno'. Ayuntamiento, Consejerías de Turismo y Cultura, Arzobispado y La General firmaron ayer el convenio para desarrollarlo. La idea es permitir ver mediante el bono unos 30 monumentos por 1.500 pesetas, si bien su contenido todavía no está concretado.

El bono turístico será como una especie de tarjeta de crédito que los visitantes utilizarán para acceder a cada monumento, como si ficharan para entrar al trabajo, en algunos casos con torniquetes giratorios incluidos. Los turistas podrán adquirirlos bien en el centro de gestión del bono (una oficina que se habilitará expresamente para información y venta de las tarjetas) o en los propios monumentos, mediante cajeros automáticos expendedores conectados con el centro de gestión.

Así funcionará básicamente un producto cuya gestación se venía desarrollando desde hace muchos meses y que ayer, por fin, vio estampados los nombres de las entidades involucradas en su aplicación. Mediante un convenio de colaboración, Ayuntamiento de Granada, Consejerías de Turismo y Cultura, Arzobispado y Caja General de Ahorros pondrán patas al bono turístico, además de impulsar otras acciones para sacar el máximo provecho posible al turismo que visita la ciudad.

La cuestión técnica y monetaria del bono corre a cargo de la General, que aportará toda la tecnología necesaria para la elaboración de



GONZALEZ MOLERO

De izquierda a derecha, José Núñez, Gabriel Díaz Berbel, Antonio Cañizares y Enrique Moratalla.

las tarjetas —que llevan incorporado un microchip— y será también la tesorera del dinero que se vaya generando con la venta de los bonos. Los monumentos tendrán que soportar la colocación de los cajeros expendedores y las unidades lectoras de las tarjetas.

Falta concretarlo

El acto de firma del convenio celebrado ayer en el Ayuntamiento fue sólo —como dijo el delegado provincial de Cultura, Enrique Moratalla— «una declaración de intenciones», puesto que a partir de ahora una comisión técnica debe-

rá concretar y definir el contenido y funcionamiento del bono. En principio, se pretende incluir unos 30 monumentos, que se podrían visitar por 1.500 pesetas, ampliables a 2.000 ó 2.500 en caso de permanecer 2 ó 3 días en la ciudad. La tarjeta del bono llevará registrada información sobre los monumentos concertados, fecha y hora de visita, entre otros datos. También se podrá acompañar con un ticket donde el usuario tendrá visible esta información.

Asimismo, junto a la posibilidad de gestionar todas las visitas turísticas de una sola vez, el bono ser-

virá para activar una serie de descuentos en autobuses, taxis y tiendas que se adhieran a la iniciativa, entre otros complementos. También se estudia involucrar al Parque de las Ciencias.

El objetivo principal lo resumió el alcalde, Díaz Berbel: «evitar que la Alhambra eclipse al resto de monumentos y oferta turística de la ciudad», de forma sea un «motor» para que los visitantes vean más cosas y, lógicamente, se gasten más dinero entre monumento y monumento. La iniciativa, del bono, según Berbel, «es un instrumento pionero en España».

Datos de la oferta

J. M. M. • GRANADA

• Cómo será el bono turístico.

El bono turístico será como una tarjeta de crédito. Se pasará por un lector magnético a la entrada de cada monumento, que podrá estar integrado en un torniquete giratorio para controlar mejor los accesos a determinados monumentos y su recaudación.

• Cuántos monumentos incluirá.

Alrededor de 30, incluida, por supuesto, la Alhambra y se estudia introducir también el Parque de las Ciencias.

• Qué información irá registrada.

El nombre de los monumentos concertados, fecha y hora de visita y otros datos para la estadística. El bono podrá ir acompañado de un ticket donde el usuario tendrá visible esa información.

• Coste del bono.

Aunque todavía no está concretado, se estudia que sea de unas 1.500 pesetas para un día, 2.000 para dos y 2.500 para tres.

• Dónde comprarlo.

En el centro de gestión del bono (una oficina que se habilitará exclusivamente para información y venta de las tarjetas) y en cajeros expendedores automáticos que se instalarán en cada monumento integrado en el sistema.

• Servicios complementarios.

La puesta en marcha del bono irá acompañada de otras acciones de promoción turística, como descuentos en autobuses y taxis, así como en establecimientos comerciales que se adhieran a la iniciativa.

Núñez anuncia una campaña de promoción de Andalucía como destino turístico de congresos

El consejero de Turismo se reúne con la Comisión de Promoción de Granada

JULIA SAIZ-PARDO • GRANADA

José Núñez, consejero de Turismo y Deporte de la Junta, mantuvo ayer una reunión con los representantes de la Comisión de Promoción de Granada a la que pertenecen el Palacio de Congresos, la delegación de Turismo, el Patronato de Turismo, la Federación de Hostelería y otras instituciones para abordar las posibilidades de promoción del Palacio de Congresos granadino. Momentos antes del encuentro, Núñez expresó la buena voluntad por parte de la consejería para dotar al Palacio de un nuevo impulso. «Este es un equipamiento de primer nivel —dijo— y hay que captar clientela de primer nivel».

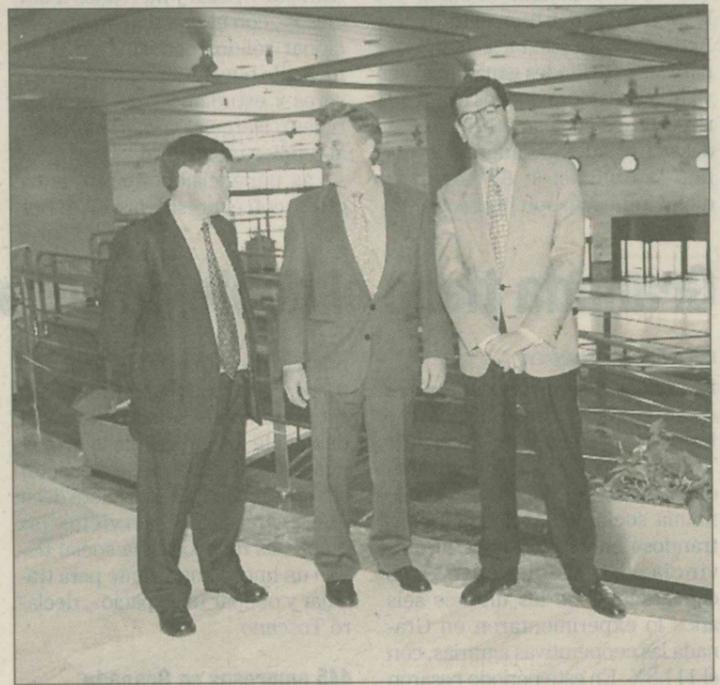
El consejero señaló que «en

estos casos no se puede echar únicamente la cuenta de resultados sobre la locomotora y a los palacios de congresos no se les suma la cantidad de beneficios que reportan sus actividades en hoteles, restaurantes o viajes. En ese sentido —continuó—, la tónica general de este tipo de instalaciones es un déficit propio porque los beneficios no repercuten sobre el propio palacio sino sobre otros lugares».

Por otra parte, Núñez anunció que la Junta lanzará en breve una amplia campaña de promoción de Andalucía como destino turístico de congresos a nivel nacional e internacional. Junto a ésta, se iniciarán otras campañas orientadas a dar a conocer el turismo interior y las posibilidades para el golf en la

comunidad. «Esta promoción genérica de congresos no sustituye a las promociones específicas de cada ciudad sino que las complementa», dijo.

El consejero también se refirió a la dura competencia entre los palacios de congresos andaluces en la que «cada uno tendrá que desarrollar su propia política de promoción basada en una oferta complementaria». Afirmó que en Andalucía no ha existido un modelo de planificación de palacios de congresos por lo que han ido surgiendo las potencialidades de cada ciudad y subrayó, igualmente, la necesidad de «crear un marco seguro donde se den cita los intereses comunes de los palacios de congresos andaluces».



JUAN ORTIZ

Jesús Valenzuela, José Núñez y J. R. Ferreira, de izda. a derecha

edificio
REALEJO
LLAVE EN MANO

APARTAMENTOS muy bien situados, con un sol estupendo, alegría en sus calles y un carácter especialmente granadino, por sólo: **7.500.000 pts** (Más IVA)

¡¡ NO SE CORTE !!

HABLEMOS

GarViVe S.L.
INMOBILIARIA - CONSULTING

CENTRAL: Tlf.: 25 93 96

Acera del Casino, 3 Tlf.: 22 15 46-25 55 62 - San Antón, 70 Tlf.: 25 36 13